



povsod v mestu

2017 strateški načrt 2021



Mestna občina
Ljubljana



Organizacija Združenih
narodov za izobraževanje,
znanost in kulturo



LJUBLJANA:
MESTO/CITY
OF/LITERA-
TURE...

Unescovo
kreativno mesto
od 2015

Mestna knjižnica Ljubljana

POVSOD V MESTU

Strateški načrt 2017-2021

Izdala in založila:	Mestna knjižnica Ljubljana
Zanjo:	mag. Jelka Gazvoda
Uredila:	Simona Resman
Oblikovala:	Ingrid Verdnik Pal
Tisk:	Collegium Graphicum d. o. o.
Naklada:	1000 izvodov
	Ljubljana 2017

*Celotno besedilo Strateškega načrta MKL 2017-2021
je dostopno na spletnem naslovu MKL: www.mklj.si*

Koliko korakov naprej

Včasih spreminjajo svoje bralne navade in potrebe po informacijah uporabniki, drugič vplivajo na doseganje ciljev finančna sredstva. Spreminjajo se načini uporabe knjižnice, viri sredstev niso zmeraj zanesljivi. V obdobju gospodarske krize se je morala tudi knjižnica prilagoditi razmeram, vseeno pa lahko ob koncu tega obdobja pokažemo številne odlične dosežke.

Mestna knjižnica Ljubljana je s svojo vizijo »Razumeti spremembe in pripraviti poti do storitev prihodnosti« postala zelo inovativna knjižnica. V slovenskem prostoru jo poleg tega zaznamuje velikost, zato so deleži storitev, ki jih ustvarja s svojo dejavnostjo, pomenljivi tudi na nacionalni ravni. Obisk uporabnikov dosega na nacionalni

ravni kar 22 odstotkov, izposoja gradiva pa skoraj petino vse izposoje v slovenskih splošnih knjižnicah. Organizirana izobraževanja za prebivalce predstavljajo po številu ur četrtno te dejavnosti v slovenskih splošnih knjižnicah, po številu udeležencev pa celo 31 odstotkov.

Knjižnica bo predano uresničevala vse svoje vloge, od kulturne in informacijske do izobraževalne in socialne. Sledili bodo tehnološkemu razvoju ter uvajali e-storitve, izobraževali uporabnike in jim nudili čim prijetnejše ambiente, »tretji prostor« za njihovo druženje, skupno branje in učenje ter ustvarjanje. Z geslom »povsod v mestu« se bomo predstavljali javnosti na odprtih prostorih v Ljubljani. S prisotnostjo v četrtnih skupnostih bomo pomagali graditi do vsakega prebivalca pozorno lokalno skupnost.

Lokalna skupnost

Prispevek knjižnice lokalni skupnosti:

- Kot družbeno odgovorna institucija oblikuje svoje storitve tako, da pomembno vplivajo na kakovost življenja prebivalcev lokalnega okolja.
- Je kulturno, informacijsko, izobraževalno, socialno in komunikacijsko stičišče lokalne skupnosti in za prebivalce Ljubljane in okolice predstavlja aktiven tretji prostor.
- Z mrežo krajevnih knjižnic in postajališč potujoče knjižnice je dostopna povsod v mestu: med policami na vsaki svoji lokaciji, doma preko spleta; na poti, v prostem času ali na delu pa na mobilnih telefonih v naših žepih.
- Zagotavlja aktualnost knjižnične zbirke in spodbuja bralno kulturo pri vseh starostnih skupinah prebivalcev.

- Razvija raznolike programe vseživljenjskega učenja in odpira prostor za širšo razpravo o družbenih vprašanjih.
- Uvaja storitve, ki so relevantne za vse prebivalce Ljubljane in okolice (npr. zdravstveno in finančno opismenjevanje, e-uprava, aktivno državljanstvo).
- Je info točka za posredovanje informacij o lokalni skupnosti in zanjo ter osrednji dejavnik pri ozaveščanju prebivalcev o pomenu lokalne dediščine.
- Krepi rast lokalne skupnosti, predvsem na področjih medgeneracijskega in medkulturnega dialoga.
- S svojim delovanjem prispeva k prepoznavnosti Ljubljane kot ustvarjalnega mesta literature, znanja in kulture.

Uporabniki knjižnice

V skladu s sodobnimi strokovnimi načeli in v sodelovanju s svojimi uporabniki bo knjižnica razvijala informacijske storitve, ki jih bodo ti potrebovali pri delu, učenju, raziskovanju ali v prostem času kot navdih za lastno ustvarjalnost, ter jim omogočala enostavno in prijetno uporabo knjižnice. Knjižnica bo še naprej gradila pozitiven in dolgotrajen odnos z uporabniki.

Za lažjo uporabo gradiva bo oblikovala posebne zbirke ter informacijske vire in storitve. Razvijala bo programe za različne ciljne skupine, v obdobju 2017–2021 bo posebno pozornost namenjala mladim med 15. in 20. letom ter starejšim od 65 let.

Nove oblike komunikacije z javnostmi (družbena omrežja) bodo knjižnici prinesle neposrednejši in bolj dinamičen stik z uporabniki.

Strateški cilji 2017-2021

MESTO BERE, GLEDA IN POSLUŠA:
upravljanje knjižnične zbirke



Cilj 1: Aktualna in učinkovita knjižnična zbirka

KNJIŽNICA ZA VSE:
storitve za prebivalce in obiskovalce mesta



Cilj 1: Storitve po meri uporabnikov

Cilj 2: Branje vedno in povsod

Cilj 3: Povsod v mestu

KNJIŽNICA NA DALJAVO:
virtualna knjižnica MKL



Cilj 1: Spletna stran knjižnice - osrednja informacijska točka knjižnice

Cilj 2: Digitalizacija gradiva in priprava e-vsebin

Cilj 3: Nove tehnologije za dostopnost, avtomatizacijo in enostavno komunikacijo

SPOMIN MESTA:
dediščinsko izročilo za danes in jutri



Cilj 1: Dediščinska pismenost

Cilj 2: Domoznanske vsebine v vzajemnem katalogu Cobiss

VIDNA KNJIŽNICA:
sodelovanje in promocija za aktivno udeležbo knjižnice v okolju



Cilj 1: Prepoznavnost knjižnice v lokalnem okolju

Cilj 2: Promocija novih storitev v javnosti

PROSTOR ZA UČENJE:
znanje zaposlenih
je znanje za uporabnike



CILJ 1: Programi vseživljenjskega učenja

CILJ 2: Prenova CVŽU MKL

CILJ 3: Učni center MKL - nosilec izobraževalnih aktivnosti za splošne knjižnice

AKTIVNA KNJIŽNICA:
notranja organiziranost in kadri



Cilj 1: Strateško kadrovanje

Cilj 2: Komuniciranje in notranja kultura

Cilj 3: Prostovoljsko delo v MKL

»KNJIŽNICA PLUS«:
razvoj za storitve prihodnosti



Cilj 1: Razvoj knjižnične mreže MKL za boljši dostop do storitev knjižnice

Cilj 2: Centralizacija postopkov nabave in obdelave knjižničnega gradiva za splošne knjižnice

Cilj 3: Nadgradnja storitev knjižnice s podporo IKT

Knjižnice v mreži Mestne knjižnice Ljubljana so velike in majhne, delujejo v urbanem in ruralnem okolju. Prostor knjižnice bo tudi v prihodnje sam po sebi ena od »storitev« knjižnice, ki omogoča različne kulturne, socialne in izobraževalne priložnosti ter nagovarja uporabnike k obisku. Strateški cilji so oblikovani tako, da sledijo namenom, s katerimi pridejo uporabniki v knjižnico, in procesom, ki se v njej odvijajo:



Prostor za **učenje**

Knjižnica se bo vključevala v procese vseživljenjskega učenja in izvajala programe neformalnega izobraževanja in priložnostnega učenja za uporabnike, še posebej učne vsebine za vsakdanje življenje. Razvijala bo različne oblike pismenosti (npr. bralno, informacijsko, računalniško, digitalno, medijsko, zdravstveno, finančno, dediščinsko). Posodobljena organizacija informacij o storitvah bo uporabnikom omogočala enostavnejšo uporabo knjižnice.

S podporo informacijsko-komunikacijske tehnologije in e-učenja bo razvijala različne oblike znanja za vse starostne in socialne skupine prebivalcev. Omogočala bo enakopravno vključevanje vseh generacij v evropsko digitalno družbo in spodbujala uporabo različnih javnih e-storitev. S tem

namenom bomo izobraževali uporabnike za boljšo digitalno pismenost, uporabo interneta, sodobnih nosilcev informacij in javnih e-storitev (e-zdravje, e-pravosodje, e-demokracija itd.) ter oblikovali učne aktivnosti v e-učilnici.

Stabilna, a prožna organizacijska struktura bo omogočala notranjo mobilnost zaposlenih in njihov strokovni razvoj. Spodbujali bomo timsko delo, dobro medsebojno komunikacijo in izmenjavo strokovnega znanja. Za strokovno izpopolnjevanje zaposlenih pa tudi knjižničarjev iz drugih slovenskih knjižnic bo Učni center Mestne knjižnice Ljubljana razvijal izobraževalne vsebine, potrebne za delo v splošnih knjižnicah.



Prostor za **navdih**

S skrbno nabavo gradiva si bo knjižnica prizadevala oblikovati obsežno, pestro in aktualno knjižnično zbirko za prebivalce Ljubljane in širšega območja. Zagotovila bo različne vire informacij o zbirki in omogočila njeno učinkovito uporabo v vseh svojih knjižnicah. Omogočala bo dostopnost digitaliziranega gradiva, ki ni več vezano le na fizično lokacijo, nudila informacije iz podatkovnih zbirk na daljavo in izposojala e-knjige. Knjižnica bo zbirala, obdelovala, hranila in posredovala gradivo in informacije o Ljubljani in njenih prebivalcih ter s tem ohranjala lokalno kulturno dediščino.

Želimo biti osrednja ljubljanska institucija za spodbujanje in razvoj bralne kulture. Razvili bomo nove oblike knjižne, književne in knjižnične vzgoje za otroke in mlade. V knjižnicah bodo dobrodošle bralne skupine kot oblika skupnega branja, medgeneracijskega sodelovanja in osebnostnega razvoja. Pri spodbujanju branja bomo skrbeli za kvalitetne vsebine ter širili bralne skupine v vsako knjižnico in lokalno okolje.

Unescov naziv Ljubljana – mesto literature bo dolgoročno zaznamoval storitve knjižnice za uporabnike na področju književnosti in branja. Knjižnica se bo aktivno vključevala v projekte Mestne občine Ljubljana in bo s svojim delovanjem prispevala k prepoznavnosti Ljubljane kot ustvarjalnega mesta znanja in kulture.



Prostor za **srečevanje**

Knjižnica bo tretji prostor, kjer se prebivalci Ljubljane srečujejo in aktivno preživljajo prosti čas.

V skladu s standardi in zakonodajo s področja knjižničarstva bo knjižnica vzdrževala in načrtovala uravnoteženo mrežo krajevnih knjižnic, postajališč potujoče knjižnice in premičnih zbirk ter tako zagotovila najboljšo možno dostopnost knjižničnih storitev.

S številnimi prireditvami in drugimi dejavnostmi ter s programom Trubarjeve hiše literature kot referenčnega prostora za književnost in knjigo bo knjižnica ostala eden od aktivnih nosilcev kulturnega življenja v mestu.

Knjižnica se bo vključevala v utrip Ljubljane z novimi oblikami promocije, s čimer bo izboljšala svojo javno podobo pa tudi utrjevala ugled mestne občine. Knjižnica bo vse bolj prisotna tudi na mestnih ulicah, trgih in drugih javnih prostorih – »povsod v mestu«.



Prostor za **ustvarjalnost**

Prebivalci Ljubljane in okolice bodo prihajali v knjižnico tudi po nova doživetja, eksperimentirat in se igrat z različnimi mediji ter klasičnimi in sodobnimi tehnologijami (kreativnice). Uvajali bomo nove storitve z oddaljenim dostopom kadarkoli (24/7) in od koderkoli ter tehnologije za avtomatizacijo delovnih procesov (RFID) in enostavno komunikacijo med zaposlenimi v dobro uporabnikov.

Za večjo vidnost knjižnice v javnosti in uspešno »trženje« naših storitev bomo razvijali blagovne znamke, strokovno in nišno založništvo ter prepoznavne promocijske izdelke.

Možnosti za razvoj bomo iskali v različnih partnerstvih ter sodelovanju z vsemi vrstami knjižnic, drugimi kulturnimi in izobraževalnimi ustanovami ter lokalnimi skupnostmi pri skupnih projektih na lokalni, nacionalni in mednarodni ravni. Podpirali bomo različne oblike prostovoljskega dela na posebnih projektih, s čimer bo knjižnica pridobila sveže ideje in zunanji pogled iz lokalnih in strokovnih skupnosti ter zavzete zagovornike knjižnice.





Kersnikova 2, 1000 Ljubljana

www.mklj.si